

Управление в туризма/ отдиха Сътрудничество и участие за постигане на резултати

Сряда, 12 декември 2012 г.
Рита Бакер
Политика на туризъм, култура
Област Хага

Точки на внимание

- Историческо въведение на организацията за туризъм/ отдих
- Последни развития
- Сътрудничество в Хага
- Местното положение

1. Историческо въведение (1)

- Земеделската общност среща индустриалната и техническа революция: общественият транспорт разработен по частна инициатива. Увеличават се местните инициативи.
- Повече свободно време; индустриалните разработки отварят света.
- Нарастващото използване на частен и обществен транспорт създава необходимостта от инфраструктура, удобства, лобирание и цялостна организация на тези елементи.
- Създадени са частни-фокус групи, които нарастнаха до национални организации. За дълго време те бяха монополисти (NS). Някои от тях разшириха обхвата на дейностите си (ANWB).



1. Историческо въведение (2)



- Частната инициатива доведе до хотели, ресторанти, художествени колекции, местни информационни услуги. Те търсеха сътрудничество и основаха лобистки организации с местни членове, които допринасят за финансирането (Recron, Horeca Nederland, VVV).
- Туризмът се превърна в печеливш начин за опазване на културно-историческото наследство. Културни обекти са предоставени на фондации или други организации, за да бъдат посещавани от обществеността (Duinrell). Професионалното образование започна подобряване на езиковите умения и на уменията в сферата на обслужването.
- Стойността на туризма и културата започна да се признава и се стартираха обществени инициативи, фокусирани най-вече върху общите удобства и финансовото участие в информационните услуги, музеите.
- Националната, провинциалната и местната власт вземат участие в отдиha и туризма. Всяко ниво на властта изготви своя собствена политика и разполагаше със собствен бюджет.
- През последните десетилетия нарастна значимостта на публичните средства; организациите станаха зависими от субсидиите.



2. Последни развития



- Като цяло все повече задачи се възприемат за обществен дълг.
- ХХ век: някои части от обществените организации бяха оставени настрана и станаха независими. В наши дни, поради бюджетни съкращения, някои от тях се борят за бъдещето си.
- С много партньори около масата, се появи известният ни холандски „полдер модел“. Процесите за сътрудничество станаха доста сложни.
- Настоящите кризи: промяна на приоритети и проекти „на изчакване“, второ становище относно изразходването на средства: необходимо е сътрудничество и принос.
- Провинция Южна Холандия не поставя приоритет върху туризма и съкращава бюджети
- Публичният и частен сектор се нуждаят един от друг все повече.
 - На практика: ако всеки допринесе с някакъв бюджет, все още можем да постигнем резултати.
 - На теория: каква е ролята на обществеността и каква е ролята на „пазара“ (отново)?

3. Сътрудничество в областта на туризма в област Хага



Област Хага: активно подпомага редовното сътрудничество в отбиха, стимулира практическото сътрудничество в областта на туризма в рамките на проекти, фокусира се върху регионални теми (инфраструктура), предприема инициативи, посредници, финансира, лобира



За нашите проекти си сътрудничим с:

- Общините в нашия регион
- Провинция Южна Холандия и други региони в провинцията,
- Обществени организации на дистанция:
 - По финансови причини (ЕС и национално): DLG
 - За собственост: GZH, Dunea, SBB, Recreatieschappen
 - За култура/ историческо наследство: Erfgoedhuis ZH
- За поддръжка: частни търговски партньори или регионални / местни доброволчески групи
- Частни-фокус групи, някои доброволни, като Fietzersbond, Te Voet
- Понякога местни експертни групи, като местни исторически асоциации, корабно дружество De Ooievaart
- С местни организации или експерти, които участват в проекти
- Частни национални, провинциални и местни средства; Фондове 1818
- Междурегионални платформи: Хоф ван Делфланд



Fonds 1818

4. Сътрудничество на по-високи нива



ARTS HOLLAND

discover the world's arts district



Национално

Национална служба за туризъм и конгреси (НСТК)

- Рекламни кампании с KLM
- Специално сътрудничество между 11-те най-големи и значими атракции (Ефтелинг, Дънрел, Шлагхарен)

Провинции

Провинциална служба за туризъм за Южна Холандия (ПСТЮХ)

ПСТЮХ е в опасност, поради бюджетни съкращения, някои части от службата продължават да съществуват в частна форма

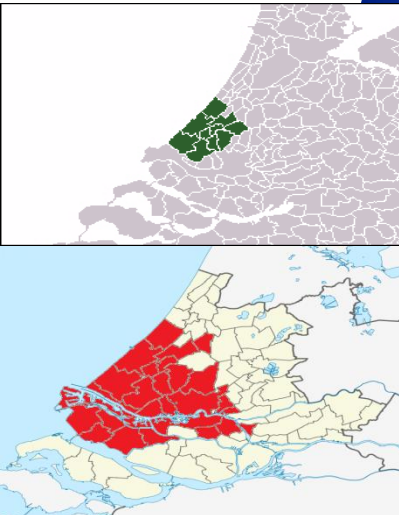
Г-4

Четирите най-големи града в Холандия (Амстердам, Ротердам, Хага, Утрехт)

сътрудничат си с НСТК, за да рекламират Холандия и нейните градове в чужбина.

Всеки град си има своя собствена маркетингова служба и информационно бщро за туристи. Понякога те са в опасност, тъй като членовете и местната управа съкращават бюджета.

Междурегионално и подрегионално сътрудничество



От нашата позиция, ние имаме голям общ поглед и мрежа, повече информация на всички нива. Затова можем да посредничим, улесняваме, стимулираме, да помагаме финансово.

- > Ние лобираме за проекти, които се разпределят вътрешно, а получават пари отвън
- > Област Хага представлява региона в по-големи платформи или проекти
- > Ние „свързваме“ организациите една с друга, с цел да си сътрудничат по нови или съществуващи проекти и сме в състояние да насочваме за междуместно сътрудничество.



HOF VAN DELFLAND
Midden in het leven

Метрополитна зона Ротердам-Хага: сътрудничество в областта на свободното време и зелените политики:

„Зелена отговорност“ и метрополитно сътрудничество в четири подрегиона.

Освен дейностите в областта на отдиха и туризма в общините на област Хага, по-широко сътрудничество се провежда с техните съседи относно идентични проблеми, отвъд административните граници на регионите. Някои от тези платформи (Хоф ван Делфланд, Дън Хост и Веде) имат собствено управление и бюджет.



Въпроси?

Някакви въпроси?

Рита Бакер

bakr@haaglanden.nl